

PRESSEMITTEILUNG

B·A·D startet neue Recruiting-Kampagne

Ungewöhnliche Plakataktion wirbt für Arbeitsmediziner

Bonn, Dezember 2016 – Arbeitsmediziner werden in Deutschland aufgrund des demografischen Wandels und alternder Belegschaften immer wichtiger. Dennoch gibt es viel zu wenige von ihnen. Vor diesem Hintergrund hat B·A·D, einer der größten Dienstleister im Arbeits- und Gesundheitsschutz, eine neue Aktion zur Gewinnung von Ärzten gestartet.

Mit der Recruiting-Kampagne „Arbeitsmedizin – Entdecken Sie die Möglichkeiten“ soll das Thema noch mehr Aufmerksamkeit bekommen und Mediziner für diese Fachrichtung gewonnen werden. Herzstück der Initiative sind großflächige – von der Kölner Werbeagentur id3.de entwickelte – Plakate, die an ausgewählten Standorten geschaltet wurden. Flankiert wird die Plakataktion durch Anzeigen in den Kammerzeitschriften und im Ärzteblatt sowie durch die spezielle Internetpräsenz unter www.bad-gmbh.de/jobs.

Bereits im Vorfeld standen B·A·D-Experten interessierten Ärzten auf mehreren Messen Rede und Antwort. Recruiter-Tage luden dazu ein, das Arbeitsfeld hautnah im Unternehmen zu erleben. Famulaturen in den arbeitsmedizinischen Zentren der B·A·D bieten darüber hinaus die Möglichkeit, den Arbeitsalltag eines Arbeitsmediziners kennenzulernen.

Dessen Tätigkeitsfeld ist breit gefächert. Vorsorgeuntersuchungen, Impfprävention und die Beratung des Arbeitgebers in arbeitsphysiologischen und –psychologischen Fragen gehören ebenso dazu wie die Begehung von Arbeitsplätzen oder die Durchführung von Gefährdungsbeurteilungen.

B·A·D Gesundheitsvorsorge und Sicherheitstechnik GmbH

Ursula Grünes · Leitung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Zentrale · Herbert-Rabius-Str. 1 · 53225 Bonn
Tel.: 0228 40072-84 · Fax: 0228 40072-25
presse@bad-gmbh.de · www.bad-gmbh.de

PRESSEMITTEILUNG

„Die Vorteile für dieses Berufsbild liegen auf der Hand“, sagt Prof. Bernd Siegemund, B·A·D-Geschäftsführer. Neben viel Abwechslung und der Zusammenarbeit mit verschiedenen Disziplinen seien flexible, planbare und familienfreundliche Arbeitszeiten echte Pluspunkte.

Über die B·A·D Gesundheitsvorsorge und Sicherheitstechnik GmbH

Die B·A·D-Gruppe betreut mit mehr als 3.800 Experten in Deutschland und Europa 270.000 Betriebe mit über 4 Millionen Beschäftigten in den unterschiedlichsten Bereichen der Prävention. Damit gehört die B·A·D GmbH mit ihren europäischen TeamPrevent-Tochtergesellschaften zu den größten europäischen Anbietern von Präventionsdienstleistungen im Arbeits- und Gesundheitsschutz sowie der betrieblichen Gesundheitsvorsorge. Sie hat ihr Portfolio kontinuierlich zu einem ganzheitlichen System-Angebot für die Gesundheit der Beschäftigten in Unternehmen erweitert. Seit 2006 gehört die B·A·D GmbH zu den 100 besten TOPJOB-Unternehmen im deutschen Mittelstand.