

PRESSEMITTEILUNG

Fragen an André Panienka, Geschäftsführer B·A·D Gesundheitsvorsorge und Sicherheitstechnik GmbH

Worauf sind Sie besonders stolz?

Ich bin stolz darauf, wie sich unsere Kultur entwickelt hat und dass ich Teil des B·A·D-Teams bin.

Gibt es Unternehmenswerte, die Ihnen besonders am Herzen liegen?

Grundsätzlich sind alle Werte für uns gleich wichtig. Nur im Zusammenspiel ergibt es im Ganzen Sinn. Es ist mir wichtig, dass unsere Mitarbeiter gern zur Arbeit kommen. Vertrauen spielt in diesem Zusammenhang eine große Rolle, es ist die Basis für jede Arbeitsbeziehung. Und das erreichen wir, indem wir jedem Mitarbeiter mit Respekt und Wertschätzung begegnen und eine ehrliche und glaubwürdige Feedback-Kultur pflegen.

Worin sehen Sie den Nutzen in der Auszeichnung für das Unternehmen bzw. die Mitarbeiter?

Eine Auszeichnung wie Great Place to Work ist kein Selbstläufer. Das Ergebnis ist wie eine Art Kompass unserer Entwicklung. Die Mitarbeiterbefragung ist ein Bestandteil unserer Organisationsentwicklung. Sie hat uns gezeigt, wo Handlungsbedarf besteht, aber auch, wo wir auf dem richtigen Weg sind. Entscheidend ist, die Mitarbeiter am Gesamtprozess zu beteiligen.

PRESSEMITTEILUNG

Die Teilnahme am Wettbewerb gibt uns darüber hinaus die Möglichkeit, als attraktiver Arbeitgeber noch besser wahrgenommen zu werden.

Welche Bedeutung/Wirkung haben unsere Unternehmenskultur und unsere Werte hinsichtlich der Zusammenarbeit mit unseren Kunden?

Kundenorientierung ist der Schlüssel für nachhaltige Kundenbeziehung! Ich denke, dass Kunden – übrigens genauso wie Bewerber – sofort den „Spirit“ spüren, den ein Unternehmen ausstrahlt. Sie wollen als Auftraggeber mehr als nur „zufrieden gestellt“ werden; sie wollen mitkriegen: hier haben die Menschen Spaß am Tun. Dann fühlen sie sich auch als Kunde ernst genommen und wertgeschätzt. Das wiederum ist nur dann möglich, wenn unsere Mitarbeiter in einer Atmosphäre arbeiten, die ihnen Raum gibt, sich zu entfalten und die ihnen Interesse und Akzeptanz widerspiegelt. Selbstverständlich brauchen wir dafür auch Mitarbeiter, die Eigenverantwortung in Ihrer Rolle ausüben und sich als Teil des Ganzen fühlen.

Über die B·A·D-Gruppe

Die B·A·D-Gruppe betreut mit mehr als 4.500 Experten in Deutschland und Europa 280.000 Betriebe mit über 4 Millionen Beschäftigten in den unterschiedlichsten Bereichen der Prävention.

Zusammen mit den europäischen TeamPrevent-Tochtergesellschaften gehört B·A·D zu den größten internationalen Anbietern von Präventionsdienstleistungen im Arbeits- und Gesundheitsschutz sowie der betrieblichen Gesundheitsvorsorge. Sie hat ihr Portfolio kontinuierlich zu einem ganzheitlichen System-Angebot für die Gesundheit der Beschäftigten in Unternehmen erweitert.

B·A·D Gesundheitsvorsorge und Sicherheitstechnik GmbH

Ursula Grünes · Leitung PR-Öffentlichkeitsarbeit
Zentrale · Herbert-Rabius-Str. 1 · 53225 Bonn
Tel.: 0228 40072-84 · Fax: 0228 40072-25
presse@bad-gmbh.de · www.bad-gmbh.de