

Die B·A·D Kompetenz:

Arbeitsschutz

- Arbeitsmedizin
- Arbeitssicherheit
- Gefährdungsbeurteilung
- PreSys 2.0 - Arbeitsschutz online

Sicherheit

- Brandschutz
- Explosionsschutz
- Innenraumluftbewertung
- Management gefährlicher Stoffe
- Prüfobjektmanagement
- Prüfungen
- Schall- und Vibrationsbewertung
- Sicherheits- und Gesundheitsschutzkoordination auf Baustellen

Gesundheit

- Betriebliches Gesundheitsmanagement
- Betriebliche Gesundheitsförderung
- Betriebliches Eingliederungsmanagement
- Reisemedizin
- Verkehrsmedizin

Personal

- Individualberatung für Mitarbeiter und Führungskräfte
- Teambberatung
- Telefonische Beratung - Serviceline
- Moderation
- Workshops

Wissen und Qualifizierung

- E-Learning
- Medien
- Seminare (concada)
- Schulungen
- Tagungen

B·A·D Gesundheitsvorsorge und Sicherheitstechnik GmbH
Zentrale · Herbert-Rabius-Str. 1 · 53225 Bonn
Telefon 0228 400 72-21 · Fax 0228 400 72-25
info@bad-gmbh.de · <http://www.bad-gmbh.de>



Code of Conduct



Verhaltenskodex der
B·A·D Gesundheitsvorsorge und Sicherheitstechnik GmbH



Impressum:

B·A·D Gesundheitsvorsorge und Sicherheitstechnik GmbH

Zentrale · Herbert-Rabius-Str. 1 · 53225 Bonn
Telefon 0228 400 72-21 · Fax 0228 400 72-25

info@bad-gmbh.de · www.bad-gmbh.de

Stand: Juni 2015



Inhaltsverzeichnis

Unser Leitbild	5
Wertschätzung und Wertschöpfung	
Unser Selbstverständnis	6
Ethische Grundsätze	
MitarbeiterInnen	
Kunden	
Qualität	
Transparenz	
Diskretion	
Unsere unternehmerische Verantwortung	8
Unternehmenseigentum	
Rechtliche Verfahren	
Interessenkonflikte	
Fairer Wettbewerb	
Bestechung und Korruption	
Vorteilsnahme	
Finanzielle Zuwendungen an Dritte	
Unsere gesellschaftliche Verantwortung	9
Gesundheit und Sicherheit	
Umwelt	
Nachhaltigkeit	
Einhaltung des Code of Conduct	10



Toleranz

Ehrlichkeit

Engagement

Innovationskraft

Kreativität

Respekt

Offenheit

Sozialkompetenz

Motivation

Vertrauen

Unser Leitbild

Wertschätzung und Wertschöpfung



Die Reputation unseres Unternehmens und das Vertrauen unserer Kunden und MitarbeiterInnen hängen entscheidend vom Verhalten jedes Einzelnen ab, der in der B·A·D Gesundheitsvorsorge und Sicherheitstechnik GmbH tätig ist. Hierfür müssen alle Führungskräfte ihre Vorbildfunktion wahrnehmen und durch ihre Fach- und Sozialkompetenz eine vertrauensvolle Zusammenarbeit aufbauen und unterstützen.

Im Mittelpunkt unseres Handelns steht der wirtschaftliche Erfolg unserer Kunden sowie die Gesundheit und Sicherheit ihrer Beschäftigten. Unsere MitarbeiterInnen müssen durch ihr Verhalten dazu beitragen, dass unsere Dienstleistungen qualitativ hochwertig und nutzbringend erbracht werden. Dabei setzen wir auf ihre Motivation, Kreativität, Innovationskraft und Engagement.

Dieser Code of Conduct dient unseren Kunden auch als Nachweis für unser Bestreben, als Lieferant ihre Erwartungen im Hinblick auf die Einhaltung dieser oder ähnlicher Verhaltensregeln zu erfüllen. Er steckt für alle MitarbeiterInnen der B·A·D GmbH - unabhängig von Hierarchien - verbindlich den Rahmen für den verantwortungsvollen Umgang mit Mensch und Umwelt ab. Er soll dabei helfen, rechtliche und ethische Herausforderungen im Arbeitsalltag zu bewältigen, eine Orientierung zu geben und das Vertrauen in unsere Dienstleistungen und unser Unternehmen zu stärken. Respekt, Toleranz, Ehrlichkeit, Offenheit und Sozialkompetenz sind wesentliche Eckpunkte dieses Verhaltenskodex.

Prof. Dr. Bernd Siegemund
Vorsitzender der Geschäftsführung

André Panienska
Geschäftsführer

Prof. Dr. Bernd Witte
Geschäftsführer

Unser Selbstverständnis

Wir befähigen Menschen und Organisationen Kompetenzen für Gesundheit, Lebens- und Arbeitsqualität zu entwickeln

Unsere ethischen Grundsätze

Wir verfügen über eine für alle B·A·D-MitarbeiterInnen verbindliche Unternehmensvision und -mission.

Wir wollen als führende, unabhängige Dienstleistungsgruppe der bevorzugte Partner für hochwertige, innovative und nutzbringende Dienstleistungen im Arbeitsschutz und der Gesundheitsvorsorge sein. Dabei tragen wir als „Gesunde Organisation“ maßgeblich dazu bei, Menschen und Organisationen unter Beachtung marktwirtschaftlicher Grundsätze dazu zu befähigen, Kompetenzen auf diesen Gebieten zu entwickeln.

Wir haben die Aufgabe, als innovativer, nutzbringender Dienstleister wirtschaftlich erfolgreich im freien Markt Menschen und Organisationen dazu zu befähigen, Kompetenzen für Gesundheit, Lebens- und Arbeitsqualität zur Steigerung ihrer Wettbewerbsfähigkeit zu entwickeln.

Unsere Führungskräfte müssen Vorbild sein und über ein hohes Maß an Fach- und Sozialkompetenz verfügen. Gemeinsame Ziele, respektvoller Umgang und eine offene Kommunikation sind unsere Basis für eine vertrauensvolle Zusammenarbeit und zielgerichtetes unternehmerisches Handeln.

Unsere MitarbeiterInnen

Unsere MitarbeiterInnen sind für uns der wichtigste Erfolgsfaktor. Das Image unseres Unternehmens hängt entscheidend von ihrer Kompetenz, ihrem Engagement und Auftreten ab.



Mit unseren MitarbeiterInnen pflegen wir einen fairen und offenen Umgang. Wir fördern Eigeninitiative und internes Unternehmertum. Wir respektieren und schützen die persönliche Würde jedes Einzelnen, dulden keine Diskriminierung oder Belästigung und bieten unsere Unterstützung bei Suchterkrankungen, der betrieblichen Eingliederungen oder Integration Schwerbehinderter an. Die Fach- und Sozialkompetenz ist ein wichtiger Eckpfeiler für unseren Unternehmenserfolg. Konsequente und umfangreiche Fort- und Weiterbildungsmaßnahmen sind daher ein wesentlicher Bestandteil unserer Mitarbeiterentwicklung. Dazu gehört auch eine leistungsorientierte, an die Zielerreichung gebundene Vergütung.

Unsere Kunden

Unsere Kunden stehen bei all unserem Handeln im Mittelpunkt. Wir sind ihr zuverlässiger, kompetenter und fairer Partner, der ihnen nutzbringende Lösungen anbietet, Werte schafft und zum Erfolg ihres Unternehmens beiträgt. Kundennähe bedeutet für uns nicht nur die räumliche Nähe, sondern der offene und partnerschaftliche Umgang miteinander. Deshalb führen wir regelmäßig Kundenbefragungen durch, um die Bedürfnisse und Anforderungen unserer Kunden zu erkennen und entsprechende Lösungen zu entwickeln.

Reklamationen, Beanstandungen und Beschwerden werden im Rahmen unseres Fehlermanagements im Sinne der Kundenorientierung lösungsorientiert und zeitnah bearbeitet.

Unsere Qualität

Die Qualität unserer Leistungen ist entscheidend für die Zufriedenheit unserer Kunden und den Erfolg unseres Unternehmens. In unserem zertifizierten Qualitätsmanagementsystem haben wir alle Prozesse, Abläufe, Verfahren und Schnittstellen beschrieben.

In diese Prozesse sind unsere Mitarbeiter eingebunden. Im Rahmen eines betrieblichen Vorschlagswesens tragen alle Mitarbeiter mit ihren Ideen und Vorschlägen zur kontinuierlichen Verbesserung und Weiterentwicklung unseres Unternehmens bei. Eingereichte Vorschläge werden geprüft, bewertet und prämiert.

Die Qualität unserer Leistungen lassen wir regelmäßig im Rahmen unseres zentralen Qualitätsmanagementsystems durch Akkreditierungen und Zertifizierungen messen und bewerten.

Wir beteiligen uns erfolgreich an Benchmarkbefragungen und stellen unser Personal- und Unternehmensmanagement im bundesweiten Vergleich mit anderen Unternehmen auf den Prüfstand.

Unsere Transparenz

Zu einer professionellen und fairen Zusammenarbeit gehört eine korrekte und wahrheitsgemäße Berichterstattung. Das gilt gleichermaßen für das Verhältnis zu unseren Kunden, MitarbeiterInnen, Geschäftspartnern, staatlichen Stellen und der Öffentlichkeit.

Datenerfassungen und Aufzeichnungen müssen stets vollständig, nachvollziehbar und kontrollierbar sein. Die Regelungen zur Geschäftsführung sind im Gesellschaftsvertrag und in einem Geschäftsverteilungs-



plan festgelegt. Zeichnungsbefugnisse und Unterschriftenregelungen basieren auf dem Vieraugenprinzip. Die Verfügungsgrenzen sind bewusst niedrig gehalten, um so das Korruptions- bzw. Bestechungspotenzial zu vermeiden.

Unsere Diskretion

Vertrauliche und persönliche Informationen werden auch als solche behandelt. Alle geschäftlichen Vorgänge müssen nach festgelegten Verfahren und allgemein anerkannten Grundsätzen ausgewiesen werden.

Unsere Beschäftigten dürfen Informationen, soweit sie der Öffentlichkeit nicht bereits bekannt sind, nicht zu ihrer persönlichen Bereicherung oder zum Nutzen Dritter preisgeben. Unsere MitarbeiterInnen haben in Bezug auf personenbezogene Daten, insbesondere von Kunden und Beschäftigten, die einschlägigen Gesetze und betrieblichen Regelungen und Vorschriften zu befolgen. Personenbezogene Daten dürfen nur entsprechend den jeweiligen Rege-

lungen und Vorgaben erhoben, verarbeitet und genutzt werden. Die Verwendung von Daten muss für unsere Kunden transparent sein. Ihre Rechte auf Auskunft, Berichtigung, ggf. Widerspruch, Sperrung und Löschung sind zu wahren.

Die B·A·D GmbH stützt ihre betriebswirtschaftlichen Entscheidungsprozesse auf die Richtigkeit und Genauigkeit der Aufzeichnungen des Rechnungswesens. Dabei ist die vertrauliche Behandlung von Sicherheits- und Personaldaten sowie von Rechnungs- und Finanzdaten besonderes Kriterium. Alle geschäftlichen Vorgänge müssen nach anerkannten Grundsätzen, der Rechnungslegung, nach festgelegten Verfahren und Prüfungsgrundsätzen ausgewiesen werden. Diese Aufzeichnungen beinhalten die notwendigen Informationen über die jeweiligen Transaktionen. In regelmäßigen Abständen werden unsere Vorgaben an die Rechnungslegung und das Berichtswesen durch externe und unabhängige Unternehmen geprüft und bewertet.

Unsere unternehmerische Verantwortung

Wirtschaftlicher Erfolg und damit Profitabilität sichert unsere Handlungsfähigkeit

Unternehmenseigentum

Unsere MitarbeiterInnen sind im Rahmen ihrer Aufgaben und Funktionen für den Schutz und die sachgerechte Nutzung des Eigentums der B·A·D GmbH, angeschlossener Unternehmen oder von Geschäftspartnern verantwortlich. Dazu gehören u.a. Geschäftsgeheimnisse, vertrauliche Informationen, Urheberrechte, Handelsmarken, Logos, Kundenlisten, Geschäftsideen und Produktspezifikationen.

Rechtliche Verfahren

MitarbeiterInnen haben solche Tätigkeiten zu unterlassen, die die B·A·D GmbH oder ihre Beschäftigten in ungesetzliche Praktiken verwickeln könnten. Das betrifft den Personaleinsatz ebenso wie den Einsatz von Betriebsvermögen. Beschäftigte, denen in einer geschäftlichen Angelegenheit eine Klage, ein Gerichtsverfahren oder eine Ermittlung droht, haben sich unverzüglich mit der Geschäftsführung in Verbindung zu setzen.

Interessenkonflikte

Kann es zu Konflikten zwischen den persönlichen Interessen des Mitarbeiters oder anderer mit ihm verbundener Personen und den Interessen der B·A·D GmbH kommen, sollten die Vorgesetzten hierüber in Kenntnis gesetzt werden.

Fairer Wettbewerb

Wir sind den Prinzipien der sozialen Marktwirtschaft und des fairen Wettbewerbs verpflichtet. Unsere Dienstleistungen erbringen wir ausschließ-



lich nach dem Leistungsprinzip und auf Grundlage des fairen und ungehinderten Wettbewerbs. Lieferanten, Beauftragte oder sonstige Partner beschäftigen wir nur nach sorgfältiger und gerechter Leistungsbeurteilung.

Geschäftliche Entscheidungen sind im Interesse unseres Unternehmens und unabhängig von Absprachen oder Übereinkommen mit Wettbewerbern zu treffen. Auch verpflichten wir uns, sicherzustellen, dass die zur Erfüllung unserer Dienstleistungen eingesetzten Personen nicht die „Technologie von L. Ron Hubbard“ anwenden, lehren oder in sonstiger Weise verbreiten.

Bestechung und Korruption

Wir sind überzeugt, dass die hohe Qualität unserer Dienstleistungen der Schlüssel zu unserem Erfolg ist. Deshalb pflegen wir Transparenz im

Umgang mit allen Kunden, Lieferanten und der Öffentlichkeit und entsprechen internationalen Antikorruptionsstandards, wie sie im „Global Compact“ und lokalen Antikorruptions- und -bestechungsgesetzen festgelegt sind.

Vorteilsnahme

Unsere Beschäftigten dürfen von Kunden oder Lieferanten keine Dienstleistungen, Zuwendungen oder Vorteile fordern oder akzeptieren, die das persönliche Verhalten hinsichtlich der Tätigkeit für unser Unternehmen beeinflussen oder beeinflussen könnten.

Finanzielle Zuwendungen an Dritte

Entscheidungen über finanzielle Zuwendungen an Dritte obliegen ausschließlich der Geschäftsführung der B·A·D GmbH.

Unsere gesellschaftliche Verantwortung

Mit innovativen Leistungen schützt die B·A·D GmbH den Menschen bei der Arbeit

Gesundheit und Sicherheit

Betrieblicher Arbeits- und Gesundheitsschutz ist eine wichtige Voraussetzung für gesunde, motivierte und kreative Mitarbeiter und die Wettbewerbsfähigkeit unseres Unternehmens.

In Kenntnis unserer besonderen sozialpolitischen Aufgabe haben wir uns zur Förderung, Unterstützung und Weiterentwicklung einer systematischen und konsequenten Prävention und menschengerechten Gestaltung von Arbeitsplätzen verpflichtet. Dazu gehört auch die Mitgliedschaft in Entscheidungsorganen und enge Zusammenarbeit mit allen im Arbeits- und Gesundheitsschutz tätigen Organisationen und Einrichtungen.

Wir sehen es als notwendig an, mit unserem Know-how und unseren Kernkompetenzen zum Erfolg unserer Kunden beizutragen. Partnerschaften und Kooperationen dienen der Ergänzung eigener Kompetenzen, Aktivitäten und Ressourcen.

Alle MitarbeiterInnen haben die Verantwortung, Gesetze und Regelungen zum Arbeits-, Gesundheits- und Umweltschutz einzuhalten.

Umwelt

Die Zielsetzung im Umweltschutz ist der Schutz, die Pflege und der Erhalt der natürlichen Lebensgrundlage des Menschen. Alle MitarbeiterInnen sind angehalten, durch ihr Verhalten die Umwelt in ihrer Arbeitsumgebung und darüber hinaus zu schützen. Im Rahmen unseres zertifizierten Arbeits- und Gesundheitsschutz-

Managementsystems achten wir im Hinblick auf die Umwelt besonders auf die Einhaltung gesetzlicher und behördlicher Vorgaben.

Nachhaltigkeit

Wir schaffen bleibende Werte für unsere Kunden, Geschäftspartner und unser Unternehmen. Ressourcen setzen wir verantwortungsvoll und effizient ein. Wir unterstützen Eigenverantwortung und unternehmerisches Engagement.

Alle MitarbeiterInnen der B·A·D GmbH tragen zur Verwirklichung der

langfristigen Ziele unseres Unternehmens bei, indem sie den wirtschaftlichen Fortschritt unterstützen, Verantwortung für ihr Denken und Handeln übernehmen, offen und fair miteinander umgehen.

Nachhaltigkeit bedeutet aber auch, dass alle MitarbeiterInnen auf eine sozial verantwortungsbewusste Art und Weise behandelt werden.

Für dieses Engagement wurde unser Unternehmen 2008, 2011 und 2014 mit dem „TOTAL E-QUALITY-Prädikat“ ausgezeichnet.



Einhaltung des Code of Conduct

Verhaltenskodex für den verantwortungsvollen Umgang mit Mensch und Umwelt

Der Code of Conduct legt die Grundlagen für alle weiteren Regelungen im Zusammenhang mit unserem Leitbild, unserer Vision und Mission.

Zur Berücksichtigung von Besonderheiten können nach Absprache mit der Geschäftsführung regionale Vereinbarungen getroffen, regionale Gesetze, Gepflogenheiten und Geschäftsgebaren berücksichtigt werden.

Begriffe oder Formulierungen dürfen keinesfalls im Widerspruch zum Code of Conduct unseres Unternehmens stehen.

Bei Zuwiderhandlung behält sich die Geschäftsführung je nach Schweregrad juristische Schritte vor.



Bonn, Juni 2015