



Code of Conduct

Verhaltenskodex

B·A·D – SICHER ARBEITEN. GESUND LEBEN.



Toleranz

Ehrlichkeit

Engagement

Innovationskraft

Kreativität

Respekt

Zuverlässigkeit

Integrität

Offenheit

Glaubwürdigkeit

Sozialkompetenz

Motivation

Vertrauen

Inhalt

Unser Leitbild 5

- Wertschätzung und Wertschöpfung

Unser Selbstverständnis 6

- Unsere ethischen Grundsätze
- Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
- Unsere Kunden
- Unsere Qualität
- Unsere Transparenz
- Unsere Diskretion

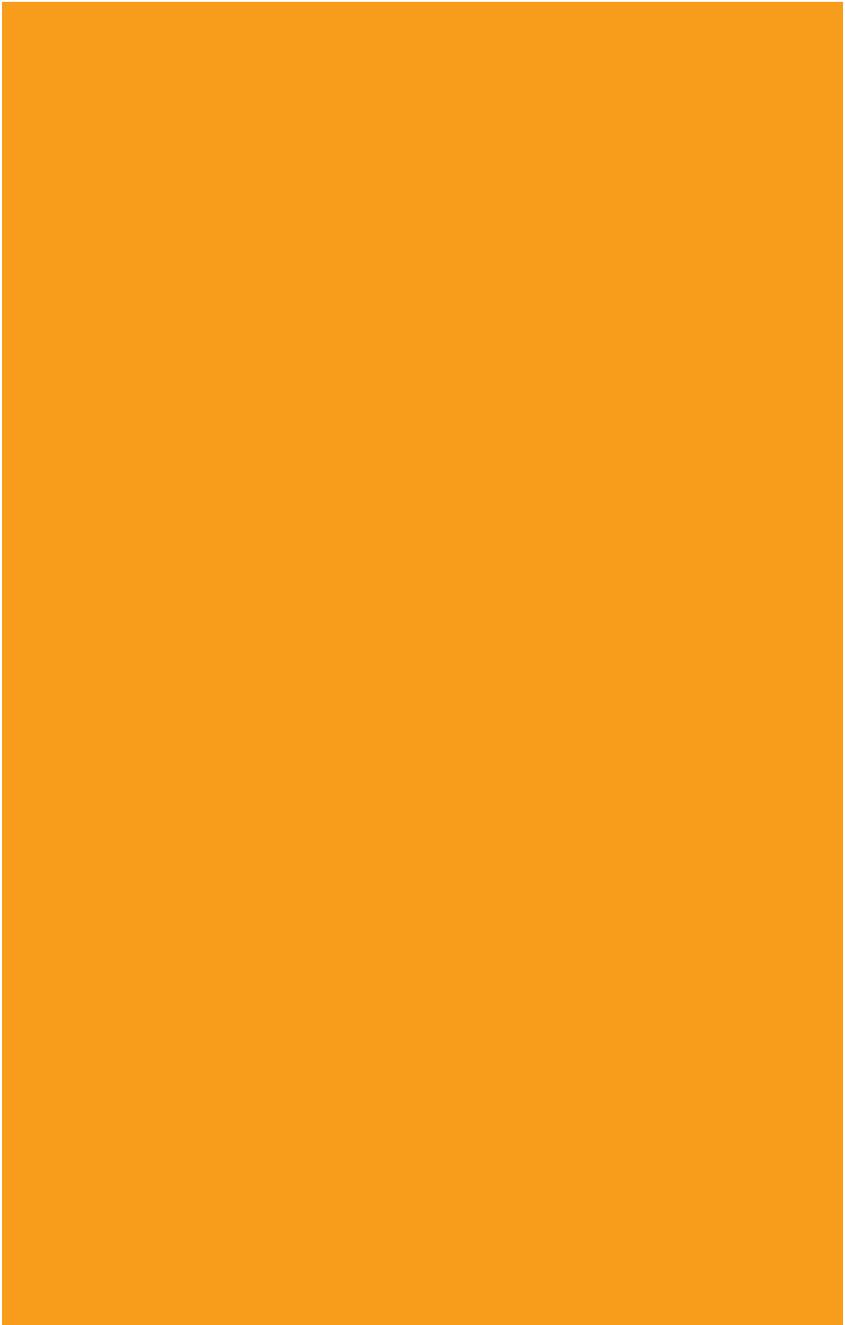
Unsere unternehmerische Verantwortung 10

- Einhaltung von Recht und Gesetz
- Unternehmenseigentum
- Rechtliche Verfahren
- Interessenkonflikte
- Fairer Wettbewerb
- Bestechung und Korruption
- Vorteilsnahme
- Finanzielle Zuwendungen an Dritte
- Datenschutz

Unsere gesellschaftliche Verantwortung 12

- Gesundheit und Sicherheit
- Umwelt- und Klimaschutz
- Nachhaltigkeit
- Menschen- und Arbeitnehmerrechte
- Zusammenarbeit mit der Arbeitnehmervertretung
- Auftreten und Kommunikation in der Öffentlichkeit

Einhaltung des Code of Conduct 14



Unser Leitbild

Wertschätzung und Wertschöpfung

Die Reputation unseres Unternehmens und das Vertrauen unserer Kunden, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter hängen entscheidend vom Verhalten jeder einzelnen Person ab, die bei B·A·D tätig ist. Hierfür müssen alle Führungskräfte ihre Vorbildfunktion wahrnehmen und durch ihre Fach- und Sozialkompetenz eine vertrauensvolle Zusammenarbeit aufbauen und unterstützen.

Im Mittelpunkt unseres Handelns steht der wirtschaftliche Erfolg unserer Kunden sowie die Gesundheit und Sicherheit ihrer Beschäftigten. Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter tragen durch ihr Verhalten dazu bei, dass unsere Dienstleistungen qualitativ hochwertig und nutzbringend erbracht werden. Dabei setzen wir auf ihre Motivation, Kreativität, Innovationskraft und ihr Engagement. Wir leben gemeinsame Werte und übernehmen Verantwortung für die Gesellschaft. Unsere arbeitsmedizinische Dienstleistung erbringen wir strikt medizinerbasiert und patientenorientiert nach den Grundsätzen der ärztlichen Kunst. Wir unterstützen die ständige Weiterentwicklung der gesundheitlichen Rahmenbedingungen in der Arbeitswelt.

Dieser Code of Conduct dient unseren Kunden auch als Nachweis für unser Bestreben, als Lieferant ihre Erwartungen im Hinblick auf die Einhaltung dieser oder ähnlicher Verhaltensregeln zu erfüllen. Er steckt für alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der B·A·D – unabhängig von Hierarchien – verbindlich den Rahmen für den verantwortungsvollen Umgang mit Mensch und Umwelt ab. Lieferanten der B·A·D werden diese Grundsätze ebenfalls vermittelt. Er soll dabei helfen, rechtliche und ethische Herausforderungen im Arbeitsalltag zu bewältigen, eine Orientierung zu geben und das Vertrauen in unsere Dienstleistungen und unser Unternehmen zu stärken. Respekt, Toleranz, Ehrlichkeit, Offenheit und Sozialkompetenz sind wesentliche Eckpunkte dieses Verhaltenskodex.



André Panienka
Sprecher der Geschäftsführung



Ulrike Lüneburg
Geschäftsführung



Prof. Dr. Thomas Auhuber
Geschäftsführung

Unser Selbstverständnis

Wir befähigen Menschen und Organisationen,
Kompetenzen für Gesundheit, Lebens- und
Arbeitsqualität zu entwickeln

Unsere ethischen Grundsätze

Abgeleitet aus unserer gemeinsamen Sinnstiftung und unseren Werten verfügen wir über eine für alle B·A·D-Mitarbeitenden verbindliche Unternehmensvision und -mission.

Wir wollen als führende unabhängige Dienstleistungsgruppe der bevorzugte Partner für hochwertige, innovative und nutzbringende Dienstleistungen im Arbeitsschutz und der Gesundheitsvorsorge sein. Als „Gesunde Organisation“ tragen wir maßgeblich dazu bei, Menschen und Organisationen unter Beachtung marktwirtschaftlicher Grundsätze dazu zu befähigen, Kompetenzen für Gesundheit, Lebens- und Arbeitsqualität zur Steigerung ihrer Wettbewerbsfähigkeit zu entwickeln.

Unsere Führungskräfte müssen Vorbild sein und über ein hohes Maß an Fach- und Sozialkompetenz verfügen. Gemeinsame Ziele, respektvoller Umgang und eine offene Kommunikation sind unsere Basis für eine vertrauensvolle Zusammenarbeit und zielgerichtetes unternehmerisches Handeln.

Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

Unsere Mitarbeitenden sind für uns der wichtigste Erfolgsfaktor. Das Image unseres Unternehmens hängt entscheidend von ihrer Kompetenz, ihrem Engagement und Auftreten ab.

Mit unseren Mitarbeitenden pflegen wir einen fairen und offenen Umgang. Wir fördern Eigeninitiative und internes Unternehmertum. Wir respektieren und schützen die persönliche Würde jedes und jeder Einzelnen, dulden keine Diskriminierung oder Belästigung und bieten unsere Unterstützung bei Suchterkrankungen, betrieblichen Eingliederungen oder der Integration Schwerbehinderter an. Die Fach- und Sozialkompetenz ist ein wichtiger Eckpfeiler für unseren Unternehmenserfolg. Konsequente und umfangreiche Fort- und Weiterbildungsmaßnahmen sind daher ein wesentlicher Bestandteil der Entwicklung der Mitarbeitenden in unserer lernenden Organisation. Dazu gehört auch eine leistungsorientierte Vergütung.

Unsere Kunden

Unsere Kunden stehen bei all unserem Handeln im Mittelpunkt. Wir sind ihr zuverlässiger, kompetenter und fairer Partner, der ihnen nutzbringende Lösungen anbietet, Werte schafft und zum Erfolg ihres Unternehmens beiträgt. Kundennähe bedeutet für uns nicht nur die räumliche Nähe, sondern auch den offenen und partnerschaftlichen Umgang miteinander. Deshalb führen wir regelmäßig Kundenbefragungen durch, um so neue oder zusätzliche Bedürfnisse und Anforderungen unserer Kunden zu erkennen und entsprechende Lösungen zu entwickeln. Reklamationen, Beanstandungen und Beschwerden werden im Rahmen unseres Feedbackmanagements im Sinne der Kundenorientierung lösungsorientiert und zeitnah bearbeitet.

Unsere Qualität

Die Qualität unserer Leistungen ist entscheidend für die Zufriedenheit unserer Kunden und den Erfolg unseres Unternehmens. In unserem zertifizierten Qualitätsmanagementsystem haben wir alle Prozesse, Abläufe, Verfahren und Schnittstellen beschrieben.

In diese Prozesse sind unsere Mitarbeitenden eingebunden. Im Rahmen eines betrieblichen Vorschlagswesens tragen alle mit ihren Ideen und Vorschlägen zur kontinuierlichen Verbesserung und Weiterentwicklung unseres Unternehmens bei. Eingereichte Vorschläge werden geprüft, bewertet und prämiert.

Die Qualität unserer Leistungen lassen wir regelmäßig im Rahmen unseres zentralen Qualitätsmanagementsystems durch Akkreditierungen und Zertifizierungen messen und bewerten. Wir nutzen die Chancen der Digitalisierung und neuer Technologien zur Stärkung der Qualität unserer Leistungen.

Wir beteiligen uns erfolgreich an Benchmarkbefragungen und stellen unser Personal- und Unternehmensmanagement im bundesweiten Vergleich mit anderen Unternehmen auf den Prüfstand.

Unsere Transparenz

Zu einer professionellen und fairen Zusammenarbeit gehört eine korrekte und wahrheitsgemäße Berichterstattung. Das gilt gleichermaßen für das Verhältnis zu unseren Kunden, Mitarbeitenden, Geschäftspartnern, staatlichen Stellen und der Öffentlichkeit.

Datenerfassungen und Aufzeichnungen müssen stets vollständig, nachvollziehbar und kontrollierbar sein. Die Regelungen zur Geschäftsführung sind im Gesellschaftsvertrag und in einem Geschäftsverteilungsplan festgelegt. Zeichnungsbefugnisse und Unterschriftenregelungen basieren auf dem Vieraugenprinzip. Die Verfügungsgrenzen sind bewusst niedrig gehalten, um so das Korruptions- bzw. Bestechungspotenzial zu vermeiden.

Unsere Diskretion

Vertrauliche und persönliche Informationen werden auch als solche behandelt. Alle geschäftlichen Vorgänge müssen nach festgelegten Verfahren und allgemein anerkannten Grundsätzen ausgewiesen werden.

Unsere Beschäftigten dürfen Informationen, soweit sie der Öffentlichkeit nicht bereits bekannt sind, nicht zu ihrer persönlichen Bereicherung oder zum Nutzen Dritter preisgeben. Unsere Mitarbeitenden haben in Bezug auf personenbezogene Daten, insbesondere von Kunden und Beschäftigten, die einschlägigen Gesetze, betrieblichen Regelungen und Vorschriften zu befolgen. Personenbezogene Daten dürfen nur entsprechend den jeweiligen Regelungen und Vorgaben erhoben, verarbeitet und genutzt werden. Die Verwendung von Daten muss für unsere Kunden transparent sein. Ihre Rechte auf Auskunft, Berichtigung, gegebenenfalls Widerspruch, Sperrung und Löschung sind zu wahren.

B·A·D stützt ihre betriebswirtschaftlichen Entscheidungsprozesse auf die Richtigkeit und Genauigkeit der Aufzeichnungen des Rechnungswesens. Dabei ist die vertrauliche Behandlung von Sicherheits- und Personaldaten sowie von Rechnungs- und Finanzdaten ein besonderes Kriterium. Alle geschäftlichen Vorgänge müssen nach anerkannten Grundsätzen der Rechnungslegung, nach festgelegten Verfahren und Prüfungsgrundsätzen aus-

gewiesen werden. Diese Aufzeichnungen beinhalten die notwendigen Informationen über die jeweiligen Transaktionen. In regelmäßigen Abständen werden unsere Vorgaben an die Rechnungslegung und das Berichtswesen durch externe und unabhängige Unternehmen geprüft und bewertet.

Unsere unternehmerische Verantwortung

Wirtschaftlicher Erfolg und damit Profitabilität sichert unsere Handlungsfähigkeit

Einhaltung von Recht und Gesetz

Das Befolgen von Gesetzen und Vorschriften ist für uns Grundlage wirtschaftlich verantwortlichen Handelns. Wir beachten jederzeit die geltenden rechtlichen Verbote und Pflichten, auch wenn damit wirtschaftliche Nachteile oder Schwierigkeiten verbunden sein können.

Unternehmenseigentum

Unsere Mitarbeitenden sind im Rahmen ihrer Aufgaben und Funktionen für den Schutz und die sachgerechte Nutzung des Eigentums der B·A·D, angeschlossener Unternehmen oder von Geschäftspartnern verantwortlich. Dazu gehören u. a. Geschäftsgeheimnisse, vertrauliche Informationen, Urheberrechte, Handelsmarken, Logos, Kundenlisten, Geschäftsideen und Produktspezifikationen. Wir achten und wahren Betriebs- und Geschäftsgeheimnisse anderer. Wir verwenden materielles und immaterielles Eigentum des Unternehmens oder von Geschäftspartnern ausschließlich für Unternehmenszwecke, sofern eine private Nutzung nicht ausdrücklich erlaubt wurde.

Rechtliche Verfahren

Mitarbeitende haben solche Tätigkeiten zu unterlassen, die die B·A·D oder ihre Beschäftigten in ungesetzliche Praktiken verwickeln könnten. Das betrifft den Personaleinsatz ebenso wie den Einsatz von Betriebsvermögen. Beschäftigte, denen in einer geschäftlichen Angelegenheit eine Klage, ein Gerichtsverfahren oder eine Ermittlung droht, haben sich unverzüglich mit der Geschäftsführung in Verbindung zu setzen.

Interessenkonflikte

Kann es zu Konflikten zwischen den persönlichen Interessen der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter oder anderer mit ihnen verbundenen Personen und den Interessen der B·A·D kommen, sollten die Vorgesetzten hierüber in Kenntnis gesetzt werden.

Fairer Wettbewerb

Wir sind den Prinzipien der sozialen Marktwirtschaft und des fairen Wettbewerbs verpflichtet. Unsere Dienstleistungen erbringen wir ausschließlich nach dem Leistungsprinzip und auf Grund-

lage des fairen und ungehinderten Wettbewerbs. Lieferanten, Beauftragte oder sonstige Partner*innen beschäftigen wir nur nach sorgfältiger und gerechter Leistungsbeurteilung.

Geschäftliche Entscheidungen sind im Interesse unseres Unternehmens und unabhängig von Absprachen oder Übereinkommen mit Wettbewerbern zu treffen. Gesetzesverstöße sind kein toleriertes Mittel, um einen geschäftlichen Vorteil zu erlangen. Auch verpflichten wir uns, sicherzustellen, dass die zur Erfüllung unserer Dienstleistungen eingesetzten Personen nicht die „Technologie von L. Ron Hubbard“ anwenden, lehren oder in sonstiger Weise verbreiten.

Bestechung und Korruption

Wir sind überzeugt, dass die hohe Qualität unserer Dienstleistungen der Schlüssel zu unserem Erfolg ist. Deshalb pflegen wir Transparenz im Umgang mit allen Kunden, Lieferanten und der Öffentlichkeit und entsprechen internationalen Antikorruptionsstandards, wie sie im „Global Compact“ und in lokalen Antikorruptions- und -bestechungsgesetzen festgelegt sind.

Vorteilsnahme

Unsere Mitarbeitenden dürfen von Kunden oder Lieferanten keine Dienstleistungen, Zuwendungen oder Vorteile fordern oder akzeptieren, die das persönliche Verhalten hinsichtlich der Tätigkeit für unser Unternehmen beeinflussen oder beeinflussen könnten.

Finanzielle Zuwendungen an Dritte

Entscheidungen über finanzielle Zuwendungen an Dritte obliegen ausschließlich der B·A·D-Geschäftsführung.

Datenschutz

Der Schutz von personenbezogenen Daten, insbesondere der Mitarbeitenden, Kunden und Probanden, sowie die Vertraulichkeit der uns anvertrauten Informationen haben für uns einen hohen Stellenwert. Wir werden personenbezogene Daten nach den Vorgaben der jeweils anwendbaren Datenschutzgesetze verarbeiten und verpflichten uns zu entsprechenden Maßnahmen der Daten- und IT-Sicherheit. Wir verarbeiten personenbezogene Daten nur streng zweckgebunden und datensparsam. Es erfolgt keine Verarbeitung personenbezogener Daten ohne eine Einwilligung des Betroffenen oder eine gesetzliche Grundlage.

Unsere gesellschaftliche Verantwortung

Mit innovativen Leistungen schützt B·A·D Menschen bei der Arbeit

Gesundheit und Sicherheit

Betrieblicher Arbeits- und Gesundheitsschutz ist eine wichtige Voraussetzung für gesunde, motivierte und kreative Mitarbeitende sowie die Wettbewerbsfähigkeit unseres Unternehmens.

In Kenntnis unserer besonderen sozialpolitischen Aufgabe haben wir uns zur Förderung, Unterstützung und Weiterentwicklung einer systematischen und konsequenten Prävention und der menschengerechten Gestaltung von Arbeitsplätzen verpflichtet. Dazu gehört auch die Mitgliedschaft in Entscheidungsorganen und die enge Zusammenarbeit mit allen im Arbeits- und Gesundheitsschutz tätigen Organisationen und Einrichtungen.

Wir sehen es als notwendig an, mit unserem Know-how und unseren Kernkompetenzen zum Erfolg und zur Wettbewerbsfähigkeit unserer Kunden beizutragen. Partnerschaften und Kooperationen dienen der Ergänzung eigener Kompetenzen, Aktivitäten und Ressourcen.

Alle Mitarbeitenden haben die Verantwortung, Gesetze und Regelungen zum Arbeits-, Gesundheits- und Umweltschutz einzuhalten.

Umwelt- und Klimaschutz

Die Zielsetzung im Umweltschutz ist der Schutz, die Pflege und der Erhalt der natürlichen Lebensgrundlage des Menschen. Alle Beschäftigten sind angehalten, durch ihr Verhalten die Umwelt in ihrer Arbeitsumgebung und darüber hinaus zu schützen.

Im Rahmen unseres zertifizierten Arbeits- und Gesundheitsschutz-Managementsystems achten wir im Hinblick auf die Umwelt besonders auf die Einhaltung gesetzlicher und behördlicher Vorgaben.

Nachhaltigkeit

Wir schaffen bleibende Werte für unsere Kunden, Geschäftspartner und unser Unternehmen. Ressourcen setzen wir verantwortungsvoll und effizient ein. Wir unterstützen Eigenverantwortung und unternehmerisches Engagement.

Menschen- und Arbeitnehmerrechte

Wir fördern und leben Gender-Neutralität und Gleichberechtigung am Arbeitsplatz. Wir erkennen das Recht aller Beschäftigten an, Gewerkschaften und Vertretungen der Arbeitnehmer*innen auf demokratischer Basis im Rahmen innerstaatlicher Regelungen zu bilden.

Zusammenarbeit mit den Arbeitnehmervertretungen

Eine vertrauensvolle und enge Zusammenarbeit mit den Arbeitnehmervertretungen ist maßgeblicher Bestandteil und bewährter Grundpfeiler unserer Unternehmenskultur. Basis des gegenseitigen Vertrauens und kooperativen Miteinanders ist ein offener und konstruktiver Dialog, geprägt von gegenseitigem Respekt.

Auftreten und Kommunikation in der Öffentlichkeit

Wir respektieren das Recht auf freie Meinungsäußerung sowie den Schutz der Persönlichkeitsrechte und der Privatsphäre. Alle Mitarbeitenden sollten sich darüber bewusst sein, dass sie auch im privaten Bereich als Teil und Repräsentanten der B·A·D wahrgenommen werden können, und sind daher aufgefordert, durch ihr Verhalten und Auftreten in der Öffentlichkeit, vor allem in den sozialen Medien, das Ansehen und die Reputation des Unternehmens zu wahren.

Alle Mitarbeitenden der B·A·D tragen zur Verwirklichung der langfristigen Ziele unseres Unternehmens bei, indem sie den wirtschaftlichen Fortschritt unterstützen, Verantwortung für ihr Denken und Handeln übernehmen sowie offen und fair miteinander umgehen. Nachhaltigkeit bedeutet aber auch, dass alle Beschäftigten auf eine sozial verantwortungsbewusste Art und Weise behandelt werden.

Einhaltung des Code of Conduct

Verhaltenskodex für den verantwortungsvollen Umgang mit Mensch und Umwelt

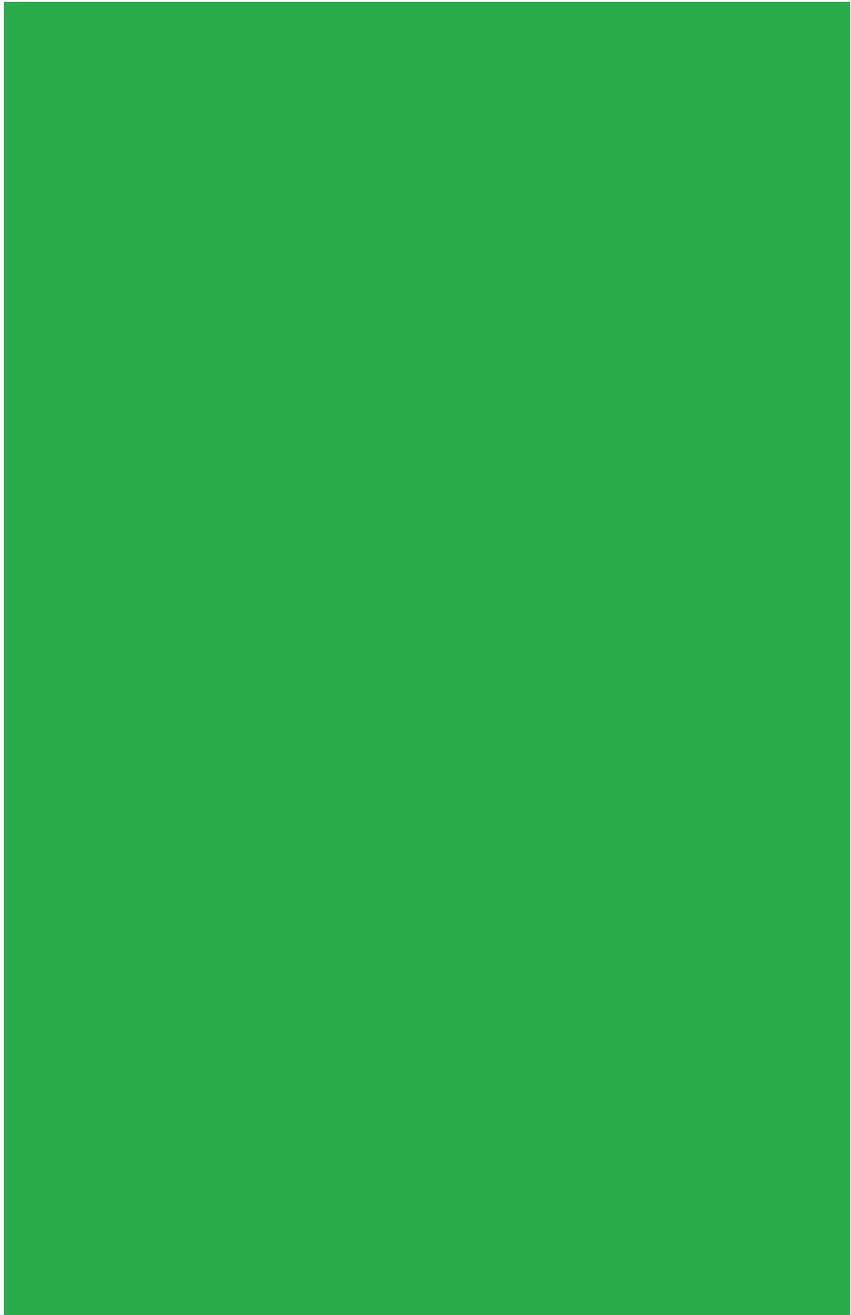
Der Code of Conduct legt die Grundlagen für alle weiteren Regelungen im Zusammenhang mit unserem Leitbild, unserer Vision und Mission. Er gilt für alle Niederlassungen und Geschäftseinheiten der B·A·D.

Zur Berücksichtigung von Besonderheiten können nach Absprache mit der Geschäftsführung regionale Vereinbarungen getroffen, regionale Gesetze, Gepflogenheiten und Geschäftsgebaren berücksichtigt werden. Begriffe oder Formulierungen dürfen keinesfalls im Widerspruch zum Code of Conduct unseres Unternehmens stehen.

Das Unternehmen unternimmt alle geeigneten und zumutbaren Anstrengungen, den Code of Conduct kontinuierlich umzusetzen und anzuwenden und gegebenenfalls bestehende Defizite abzustellen. Bei Zuwiderhandlung behält sich die Geschäftsführung je nach Schweregrad juristische Schritte vor.

Hinweise auf mögliche Gesetzes- oder Richtlinienverstöße der B·A·D GmbH sowie Hinweise und Fragen rund um den Verhaltenskodex können von allen Mitarbeitenden und auch Dritten (Kunden, Lieferanten etc.) an die zentrale E-Mail-Adresse compliance@bad-gmbh.de übermittelt werden. Wer in gutem Glauben mögliche Verstöße gegen den Code of Conduct berichtet, muss keine Repressalien oder Benachteiligungen befürchten.

Bonn, Februar 2022



Folgen Sie uns:



B-A-D Gesundheitsvorsorge und Sicherheitstechnik GmbH
Zentrale · Herbert-Rabius-Straße 1 · 53225 Bonn
www.bad-gmbh.de · info@bad-gmbh.de · Service-Telefon 0800 1241188